

DCHO DE LOS CONTRIB. CONSUM, Y USUARIOS

Elaborado por MC: Francisco López Sánchez

Objetivo General: Este programa, fue realizado para que el alumno en el desarrollo académico dentro de la licenciatura en derecho, pueda tener los conocimientos suficientes de cuáles son los derechos y obligaciones de los Contribuyentes, Consumidores y Usuarios de los Servicios Financieros, dado que es una de las vertientes de la práctica jurídica en la que necesariamente debe tener conocimientos acerca de diversos temas de la óptica económica que es parte fundamental en nuestra vida jurídica en el sistema político, económico y social en nuestro país.

1.- Derecho de los contribuyentes

Capítulo 1

Las contribuciones

- 1.-Concepto de contribuciones
- 2.- justificación de su existencia
- 3.- La actividad financiera del estado

Capítulo 2

Facultades el estado mexicano para decretar contribuciones

1. Soberanía del estado en materia tributaria
- 2.- El estado mexicano y la creación de contribuciones.
- 3.- proceso de creación de contribuciones.
- 4.- principios fundamentales en materia tributaria.

Capítulo 3

Marco jurídico que regula las relaciones entre el fisco y los contribuyentes en México

- 1.- en el ámbito constitucional.
- 2.- en el ámbito internacional
- 3.- en el ámbito secundario.
- 4.- otras regulaciones.

Capítulo 4

Ejercicio del derecho tributario en México

- 1.- ideas sobre la aplicación del derecho tributario.
- 2.-Incumplimiento de los contribuyentes
- 3.- actos de las autoridades fiscales.

Capítulo 5

Medios de defensa que tienen los contribuyentes.

- 1.- justicia administrativa.
- 2.- justicia de ventanilla.

- 3.- la reconsideración administrativa en favor del contribuyente.
- 4.- medios de defensa en la visita domiciliaria.
- 5.- recurso de revocación.
- 6.- impugnación de las notificaciones.
- 7.- suspensión y garantía en el procedimiento administrativo de ejecución
- 8.- el procedimiento contencioso administrativo
- 9.- el juicio de amparo en materia administrativa.
- 10.- procedimiento amistoso para la solución de controversias en materia tributaria en el ámbito internacional.

2.- Derechos de los consumidores

Capítulo 6

Los principales derechos que se encuentran contenidos en la ley federal de protección del consumidor en México.

Capítulo 7

El derecho a la protección de los intereses económicos.

- 1.- la publicidad engañosa.
- 2.- los contratos celebrados fuera del local comercial y en forma indirecta.
- 3.- los contratos de adhesión.
- 4.- autofinanciamiento.
- 5.- el servicio de tiempo compartido.

Capítulo 8

Ejercicio del derecho de los consumidores.

- 1.- el derecho al cumplimiento de lo convenido.
- 2.- el derecho a la reparación de los daños y perjuicios.
- 3.- el derecho a los órganos administrativos y jurisdiccionales.

Capítulo 9

Medios jurídicos para llevar a cabo los derechos del consumidor

- 1.- el procedimiento conciliatorio.
- 2.- el procedimiento por violaciones a la ley.
- 3.- el procedimiento arbitral.
- 4.- el procedimiento jurisdiccional.

Objetivo respecto a esta unidad: Una de las prerrogativas que todo ciudadano tiene el de poder contar con un marco jurídico específico en el que

se puedan establecer las garantías que como consumidor de diversos servicios pueda contar en relación a la infinidad de prestadores de los mismos. Tal circunstancia, no es obra de la casualidad sino que en la vida práctica nos hemos encontrado en un sinnúmero de ocasiones cuando adquirimos un artículo determinado estamos asumiendo conductas de consumidores, llegando el momento en que nos percatamos que no son las características de determinado producto del cual hayamos adquirido por tal razón, nuestro marco regulador en el sistema mexicano, existen instrumentos jurídicos en los cuales establecen una serie de derechos que como consumidores tenemos y por otra parte, los proveedores de servicios en el mismo cuerpo legal establece las diversas publicaciones a que se encuentran sujetos en casos de violación a la Ley de la materia.

3.- Derechos de los usuarios de los Sistemas financieros

Capítulo 10

Concepto de derechos de los usuarios de los servicios financieros

- 1.- marco conceptual
- 2.- Marco legal

Capítulo 11

Rectoría financiera

- 1.-Banco de México
- 2.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Capítulo 12

Sistema financiero mexicano

- 1.- Comisión Nacional Bancaria y de Valores
- 2:-Sistema Bancario Mexicano

Capítulo 13

Ejercicio del derecho de los usuarios del sistema financiero

- 1.- Depósitos bancarios de dinero a la vista
- 2.- Contrato de depósito bancario de dinero retirado de previo aviso, en días preestablecidos.
- 3.- Depósitos de ahorros.
- 4.- Tarjetas de crédito.

Capítulo 14.

Instituciones para la defensa de los derechos de los usuarios de la banca

- 1.-Condusef
- 2.- IPAB

Objetivo Específico de esta Unidad: En la actualidad, los usuarios de los servicios financieros en México, se encuentran en desventaja con respecto a las diversas instituciones financieras, ya que al momento en que el usuario deposita su dinero en un banco determinado, definitivamente se encuentra a expensas de que el banco le hagan los cargos a su cuenta argumentando algunos que inclusive no son aplicables. Por tal razón los derechos de los usuarios de estos servicios, cuentan con un marco jurídico que regula precisamente esa relación, por tal razón, es de suma importancia que el alumno en su formación académico-jurídica pueda tener las bases mínimas de cómo poder representar adecuadamente los intereses de sus representados.

BIBLIOGRAFIA

- 1--Arriola Vizcaíno, Adolfo, derecho fiscal, 14a. edición, editorial México, Themes, 1999, colección textos universitarios.
- 2-- Fernández, Sagardi, Augusto, la defensa fiscal y usted, México, sicco, 1999.
- 3--Margain Manautou, Emilio, "De anulación o legitimidad ", de lo contencioso administrativo, 8a. Edición, México, Porrúa, 1999.
- 4-- Sánchez, Pichardo, Alberto C. "Recursos administrativos, juicio de amparo y de nulidad ", los medios de impugnación en materia administrativa, México, Porrúa, 1997.
- 5-- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Carta de los contribuyentes auditados, 1999, México, Sistema de Administración Tributaria, 1999.
- 6-- Ovalle, Favela José, comentarios a la ley federal del consumidor, México, Mac Graw – Hill 1995.
- 7--Stiglitz, Gabriel A. Protección Jurídica del Consumidor, Buenos Aires, Ediciones Depalma, 1990.
- 8--Vallespinos Carlos Gustavo, el contrato por adhesión a condiciones generales, Buenos Aires, Editorial Universidad, 1984.
- 9-- Cervantes, ahumada, Raúl. Títulos y operaciones de crédito, México, editorial Herrero, 1994.
- 10-- código de comercio. Diario oficial de la federación del 7 de octubre de 1989.
- 11-- ley general de títulos y operaciones de crédito. Diario oficial de la federación del 27 de agosto de 1932.
- 12-- ley de instituciones de crédito. Diario oficial de la federación del 18 de junio de 1990.
- 13-- ley de protección al ahorro bancario. Diario oficial de la federación del 19 de enero de 1999

14-- ley de protección y defensa del usuario del servicio financiero. Del 18 de enero de 1999.

15-- ley del banco de México y su reglamento del 23 de diciembre de 1993.

16-- Quintana, Adriano. Elvia Argelia. Derecho mercantil, México, Mc Graw-Hill 1997, panorama del derecho mexicano.